

Załącznik Nr 1 do umowy określającej warunki organizacyjno-finansowe oraz program działania ECK

### Program działania Ełckiego Centrum Kultury

Ełckie Centrum Kultury jest samorządową instytucją kultury, działającą na podstawie ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej oraz statutu. Ełckie Centrum Kultury realizuje cele i zadania w dziedzinie edukacji kulturalnej oraz upowszechniania kultury i sztuki. Prowadzi wszechstronną działalność w obszarze kultury.

Ełckie Centrum Kultury będzie nowoczesną instytucją, integrującą działania artystyczno-kulturalne w Ełku i na obszarze wykraczającym poza miasto Ełk. Instytucją o atrakcyjnej infrastrukturze i różnorodnej ofercie. Miejscem wielu aktywności, pobudzającym do działania, łącznikiem między różnymi grupami odbiorców: młodszymi i seniorami, mieszkańcami i instytucjami, zaangażowanymi i nie wykazującymi aktywności.

Cele i kierunki działań:

#### **Partycypacyjny model działania**

- Otwarcie na potrzeby i inicjatywy mieszkańców i lokalnych wspólnot.
- Współpraca i współtworzenie programu z mieszkańcami, organizacjami pozarządowymi, artystami, grupami nieformalnymi, animatorami kultury.
- Realizacja działań zachęcających mieszkańców do współtworzenia kultury miasta.
- Badanie preferencji kulturalnych mieszkańców miasta, stworzenie dostosowanej do nich oferty kulturalnej w celu podniesienia partycypacji w kulturze.
- Opracowanie programu, planu działania na najbliższe lata.

#### **Aktywizacja mieszkańców**

- Aktywizacja mieszkańców miasta i otwartość na inicjatywy kulturalno-społeczne.
- Otwartość Ełckiego Centrum Kultury na artystów, zarówno amatorów jak i profesjonalistów.

- Integrowanie społeczności lokalnej poprzez wspieranie wszelkich inicjatyw artystycznych.
- Wykształcenie systemu wspierania wybitnych młodych artystów.
- Stworzenie warunków do aktywnego działania i inicjowania lokalnych inicjatyw, tworzenia miejsc otwartych, dostępnych, wspólnie kreowanych.
- Kształtowanie i zaspakajanie potrzeb, pasji i umiejętności odbiorców, kreowanie postaw aktywnego uczestnictwa w kulturze.
- Zaangażowanie do współpracy odbiorców ale też i twórców kultury.

### **Rozwój zasobów ludzkich. Rozwój kompetencji. Rozwój widowni**

- Stworzenie mocnych więzi z instytucją i dążenie do tworzenia dobrej atmosfery i warunków pracy.
- Podnoszenie kwalifikacji zespołu i rozwój kompetencji zawodowych.
- Rozwój umiejętności, motywowanie, praca zespołowa, identyfikacja z rezultatami, realizacja wyznaczonych celów.
- Współpraca z publicznością. Kształtowanie i zaspakajanie potrzeb, pasji i umiejętności odbiorców.
- Realizacja programów rozwijania kompetencji kierowanych do liderów działalności kulturalnej, animatorów, managerów kultury, nauczycieli.
- Włączanie publiczności w życie instytucji kultury.
- Tworzenie programów, działań, które będą skutkować większą frekwencją i częstszymi odwiedzinami, ale przede wszystkim przyniosą rezultaty jakościowe: pogłębią relację z widzami, aktywizują go jako współtwórcę instytucji, jako uczestnika warsztatów, spotkań, zajęć w myśl zasady: Publiczność ambasadorem miejsca, instytucji, wydarzenia na zewnątrz.

### **Zwiększenie atrakcyjności, dostępności i jakości oferty Elckiego Centrum Kultury**

- Tworzenie i współtworzenie całorocznej atrakcyjnej oferty kulturalnej.
- Utrzymanie dotychczasowych, sprawdzonych propozycji Elckiego Centrum Kultury z zastosowaniem nowych ich elementów i przekształceniem formuły.
- Proponowanie nowych rozwiązań, które w sposób spójny z dokumentami strategicznymi miasta stworzą dodatkową jakość artystyczną i promocyjną.

- Stworzenie oferty programowej elastycznej i otwartej na nowe inicjatywy, uwzględniającej potrzeby wszystkich grup społecznych.
- Prowadzenie szerokiej działalności Ełckiego Centrum Kultury w przestrzeni publicznej.

### **Wizerunek Ełckiego Centrum Kultury - Wzmocnienie roli i zwiększenie znaczenia i oddziaływania ECK w obszarze lokalnym i obecności ponadregionalnej**

- Budowanie silnej marki i pozycji Ełckiego Centrum Kultury poprzez współdziałanie z nowymi partnerami, odbiorcami i twórcami kultury.
- Zwiększenie atrakcyjności oferty na bazie funkcjonujących obiektów, nowych przestrzeni wewnątrz Ełckiego Centrum Kultury i Szkoły Artystycznej, na zewnątrz, na terenie miasta i poza nim.
- Wdrożenie programów opartych na współdziałaniu i analizie potrzeb i ich realizacja w oparciu o najnowsze trendy animacji społeczno - kulturalnej.
- Współpraca z różnymi instytucjami spoza Ełku, których profil działalności może wzbogacić ofertę kulturalną Ełckiego Centrum Kultury.
- Powołanie Rady Programowej.
- Wzrost dostępności informacji o ofercie kulturalnej.

### **Jakość i rozwój infrastruktury**

- Poprawa jakości bazy lokalowej i wyposażenia techniczno-sprzętowego.
- Dokonywanie bieżących remontów i napraw.
- Doposażenie Ełckiego Centrum Kultury w sprzęt, pomoce dydaktyczne, stroje, akcesoria sceniczne.

### **Finansowanie działalności**

- Gospodarowanie przejętym i nabytym mieniem oraz prowadzenie samodzielnej gospodarki finansowej w ramach posiadanych środków, na podstawie obowiązujących przepisów, na zasadach efektywnego ich wykorzystania.
- Pozyskiwanie środków finansowych w ramach: dotacji podmiotowych, dotacji celowych z budżetu państwa, funduszy celowych krajowych i zagranicznych, darowizn, przychodów z najmu i dzierżaw składników majątkowych, prowadzonej działalności gospodarczej, prowadzenie działalności gospodarczej w celu pozyskiwania

dodatkowych środków finansowych na realizację celów statutowych, w szczególności w zakresie organizacji imprez zleconych, obsługi technicznej imprez, wynajmu lokali, usług reklamowych, usług handlowych.

- Realizacja części bieżącej działalności i zobowiązań z uzyskanych przychodów.

PREZYDENT MIASTA  
*Tomasz Andrukiewicz*

*Aneta Wętko*