

Ełk, dnia 28 grudnia 2018 r.

Notatka

z przeprowadzonego rozeznania cenowego na opracowanie graficzne i druk ulotek promocyjnych dla projektu „Rozbudowa budynku i zagospodarowanie terenu Ełckiego Centrum Kultury”

Rozeznanie rynku zostało przeprowadzone drogą mailową dnia 21 grudnia 2018 r. Zapytanie o cenę zostało skierowane do trzech potencjalnych oferentów:

1. Fundacja Strefa26, biuro@strefa26.pl,
2. Pixel Agencja Reklamowa, biuro@pixel.elk.pl,
3. Progres Usługi Reklamowe, biuro@progres.elk.pl.

Zaproszenie do składania ofert zostało również zamieszczone na stronie <http://eck.elk.pl/przetargi/> (21 grudnia 2018 r.)

W odpowiedzi na zapytanie wpłynęły cztery oferty:

1. Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz – cena brutto – 492,00 zł,
2. Seledyn Agata Pieńkowska, ul. Różana 18/27, 20-538 Lublin – cena brutto – 397,00 zł,
3. Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe „Janter” s.c. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz, ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec – cena brutto – 492,00 zł,
4. Firma Handlowa KARMI Anna Grzegorek, ul. Ketlinga 15/58, 92-431 Łódź – cena brutto – 301,35 zł,

Jedna oferta została złożona po terminie i została odrzucona: Beeline Paweł Budzyński (479,70 zł brutto).

Ze względu na najniższą cenę do realizacji wybrana została oferta **Firmy Handlowej KARMI Anna Grzegorek**.

(-) Aneta Werla